



# АГЕНТСТВО ПО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ И ИНВЕСТИЦИЯМ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

тел./факс: 8(8722) 67-13-75

367010, г. Махачкала, ул. Гагарина 120

e-mail: investrd@edag.ru

« 17 » мая 2023г.

№ 47-1932/23

Первому заместителю  
Председателя Правительства  
Республики Дагестан

Р.А. Алиеву

**Уважаемый Руслан Алиевич!**

Правительством Российской Федерации уделяется особо внимание совершенствованию работы субъектов Российской Федерации по повышению уровня узнаваемости национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (далее – национальный проект).

В рамках исполнения поручений протокола совещания у Первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации А.Р. Белоусова от 8 февраля 2023 г. №АБ-П13-34пр Агентство по предпринимательству и инвестициям Республики Дагестан (далее – Агентство) проводит работу по продвижению национального проекта в региональных СМИ.

В целях активизации данной работы просим Вас поручить органам местного самоуправления Республики Дагестан оказать содействие в повышении уровня узнаваемости национального проекта путем публикаций в местных СМИ (печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал) и на официальных сайтах муниципальных образований Республики Дагестан на ежемесячной основе.

Контактное лицо от Агентства – начальник отдела презентационно - информационного обеспечения Абдуллаева Меседу Салихбековна, тел. 67-14-18.

Дополнительно прилагаем методические рекомендации по упоминанию и мониторингу в региональных СМИ от Корпорации «МСП».

Приложение: на 10 л. в 1 экз.

*Суватсаншич,*

Временно исполняющий  
обязанности руководителя

Г. Гаджиев

Методические рекомендации по упоминанию  
и мониторингу в региональных СМИ

## НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА

# «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

Методические рекомендации по упоминанию и мониторингу в региональных СМИ темы:  
Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка  
индивидуальной предпринимательской инициативы»

Донесение информации  
до предпринимательского  
сообщества о существующих  
мерах поддержки, реализуемых  
по поручению Президента  
Российской Федерации  
в рамках

Национального проекта  
«Малое и среднее  
предпринимательство  
и поддержка индивидуальной  
предпринимательской  
инициативы»

# Цель рекомендаций

# 1

**Корректируемыми, допустимыми  
наименованиями национального  
проекта в публикациях СМИ, ТВ  
и радио-эфирах региона, наружной  
рекламе, публичных выступлениях,  
считаются следующие варианты:**

в соответствии с рекомендациями АНО «Национальные  
приоритеты»

- ✓ Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»;
- ✓ Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство»;
- ✓ Нацпроект «Малое и среднее предпринимательство»;

- ✓ Нацпроект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»;

**Не допускаются и не принимаются  
к учету при оценке числа публикаций  
в регионе такие фразы как:**

- ✗ Национальный проект МСП;
- ✗ Нацпроект МСП;
- ✗ Национальный проект поддержки бизнеса;
- ✗ Нацпроект поддержки бизнеса;
- ✗ Национальный проект поддержки предпринимателей;
- ✗ Нацпроект поддержки предпринимателей и др.

# Рекомендации по корректному наименованию нацпроекта

Методические рекомендации по упоминанию и мониторингу в региональных СМИ темы: Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

# 2

## Целевой показатель упоминаемости нацпроекта на 2023 год

Оценка динамики количества публикаций с упоминанием национального проекта проводится в каждом регионе следующим образом

Целевой показатель — прирост количества публикаций с упоминанием национального проекта в СМИ региона за год.

Показатель рассчитывается по формуле:

$$\left( \frac{N}{\max\{M_j\}} - 1 \right) * 100$$

где  $N$  — количество публикаций за отчетный год в регионе;

$M_j$  — количество публикаций за весь  $j$ -ый календарный год, где  $j=(2021, 2022)$ , по региону.

Целевое значение на 2023 год — увеличение числа публикаций в СМИ региона с упоминанием национального проекта не менее чем на 10%. С целью мониторинга хода достижения целевого значения будет проводиться промежуточная оценка

Пример расчета целевого (годового) показателя на модельных регионах

Регион \ год	2021	2022	2023
Регион №1	31	137	220
Регион №2	639	361	190

Расчет для региона №1:

$$\left( \frac{220}{137} - 1 \right) * 100 = 60,58$$

что больше 10% (положительный результат)

где 137 = max(31; 137) — максимальное значение за два предшествующих года

Расчет для региона №2:

$$\left( \frac{190}{639} - 1 \right) * 100 = -70,26$$

что меньше 10% (негативный результат)

где 639 = max(639; 361) — максимальное значение за два предшествующих года

Методические рекомендации по упоминанию и мониторингу в региональных СМИ темы: Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

Оценка динамики количества публикаций с упоминанием национальной проектной деятельности в каждом регионе следующим образом



Ежемесячный показатель

Показатель рассчитывается по формуле: 
$$\left( \frac{N}{\max\{M_j\}} - 1 \right) * 100$$

где  $N$  — количество публикаций за отчетный месяц в регионе;

$M_j$  — количество публикаций за отчетный месяц в  $j$ -ом календарном году, где  $j=(2021, 2022)$ , по региону.

Пример расчета промежуточного (ежемесячного) показателя на отдельных регионах

Регион \ год периода	Январь 2021	Январь 2022	Январь 2023
Регион №1	8	6	12
Регион №2	10	26	17

Расчет для региона №1:

$$\left( \frac{12}{8} - 1 \right) * 100 = 50$$

где  $8 = \max(8; 6)$  — максимальное значение за аналогичный период предшествующих годов

Расчет для региона №2:

$$\left( \frac{17}{26} - 1 \right) * 100 = -34,61$$

где  $26 = \max(10; 26)$  — максимальное значение за аналогичный период предшествующих годов



Регионы не сравниваются между собой.

# ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ УПОМИНАЕМОСТИ НАЦПРОЕКТА НА 2023 ГОД

Методические рекомендации по упоминанию и мониторингу в региональных СМИ темы: Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

# 3

## Ежемесячно

↻ Корпорация МСП — проводит количественный анализ упоминаний нацпроекта в региональных СМИ.

Сбор публикаций проводится через 2 календарных дня после начала месяца.

## Раз в полгода

↻ АНО «Национальные приоритеты» проводит анализ узнаваемости национального проекта среди его целевой аудитории.

# Периодичность мониторинга



Методические рекомендации по упоминанию и мониторингу в региональных СМИ темы:  
Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка  
индивидуальной предпринимательской инициативы»

# 4

## Источник данных о количестве публикаций

Для отбора и фиксации количества  
материалов региональных СМИ  
используется информационно-поисковая  
система мониторинга и анализа СМИ  
«Интегрум Мониторинг»

Система позволяет в автоматическом режиме по заданным  
параметрам проводить поиск, регулярный мониторинг и анализ  
сообщений средств массовой информации, а также сообщений  
и документов других возможных источников.



База СМИ системы аккумулирует  
сообщения из более чем

# 120 000

источников во всех субъектах РФ



Методические рекомендации по упоминанию и мониторингу в региональных СМИ темы: Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

# 5

## Как узнать актуальные показатели упоминаемости нацпроекта в СМИ региона



На Цифровой платформе МСП.РФ создан для каждого из регионов личный кабинет (ЛК).

В ЛК доступны актуальные данные об упоминаемости национального проекта в СМИ региона.

Дополнительно в ЛК размещена информация об объемах оказываемых мер поддержки в регионе, которые могут использоваться для создания информационных поводов.

**МСП**  Цифровая  
платформа



# 6

## Рекомендации по повышению упоминаемости нацпроекта в СМИ региона

Для повышения уровня цитируемости и узнаваемости нацпроекта необходимо выстроить плотную работу по донесению инфоповодов через лидеров мнений региона (активных предпринимателей, деловые и общественные объединения) и представителей органов власти (губернатора, вице-губернатора по экономическим вопросам, министра экономики региона)



Необходимо включать тему поддержки МСП в повестку

заседаний Правительства регионов, форумов, прямых линий и пресс-конференций.



Необходимо проводить регулярные встречи с бизнесом

для повышения осведомленности МСП региона и рассказывать о мерах поддержки, которые реализуются в рамках национального проекта.



Реализовывать спецпроекты

(фестивали, ярмарки местных товаров) для широкой аудитории (жителей) и брендировать логотипом национального проекта.

Методические рекомендации по упоминанию и мониторингу в региональных СМИ темы:  
Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка  
индивидуальной предпринимательской инициативы»

# 7

## Оперативное взаимодействие и обратная связь

**В регионе создается Штаб  
и определяется контактное лицо,  
которое будет вести коммуникацию  
от региона с Корпорацией МСП  
и отвечать за продвижение  
национального проекта «Малое  
и среднее предпринимательство  
и поддержка индивидуальной  
предпринимательской инициативы»**



Информация о контактном лице направляется официальным письмом на имя генерального директора Корпорации МСП и дополнительно на электронный адрес контактного лица от Корпорации МСП:  
сотрудник пресс-службы Инсар Сагитов, [rlt@corpmsp.ru](mailto:rlt@corpmsp.ru)



Корпорация МСП до 5 числа каждого месяца направляет ответственному от региона федеральной медийной для учета в своей информационной работе. Также присылаются федеральные информационные поводы в день их выхода для размещения на ресурсах региона с региональной составляющей, например, статистикой по региону, кейсом (пример поддержки предприятия), цитатой спикера и другие форматы адаптации текста.



Корпорация МСП до 10 числа каждого месяца проводит заседания федерального штаба, где представляются итоги работы и оценка за месяц, лучшие практики и план работы на следующий месяц.

Все вопросы и предложения по повышению  
упоминаемости в региональных СМИ национального  
проекта просьба присылать на электронный адрес:

[rlt@corpmsp.ru](mailto:rlt@corpmsp.ru)